



Las mujeres en la actividad pesquera: una mirada al aporte de las platoneras de Buenaventura, Colombia

Women in fishing activity: A look at the contribution of the *platoneras* of Buenaventura, Colombia

Andrea Garay Tapias*, Andrea Contreras Araque y Fabián Escobar Toledo

0000-0002-5489-3276

0000-0002-6956-8329

0000-0003-2479-6755

Instituto de Investigaciones Marinas José Benito Vives de Andrés, Invemar; Calle 25 No. 2-55, Playa Salguero, El Rodadero, Santa Marta, Colombia. andrea.garay@invemar.org.co*, acontreras100@gmail.com y fabian.escobar@invemar.org.co

* Autor de correspondencia / Corresponding author.

RESUMEN

Un análisis de cadena de valor de la pesquería de arrastre en el Pacífico mostró que más del 50 % de los empleos generados en esta pesquería son ocupados por mujeres, y que la mitad de estos son aportados por las platoneras del distrito de Buenaventura. Las platoneras son mujeres afrodescendientes comercializadoras de productos pesqueros basados en las capturas incidentales de esta pesquería y que hacen parte integral de la pesquería de arrastre. Desconociéndose el aporte a la economía local y al sector pesquero, este estudio describe el rol de las platoneras en la pesquería para realizar un mapeo de la cadena de valor sensible al género y nutrición. Para esto, se aplicaron entrevistas a 123 platoneras en cinco puntos de comercialización del distrito. El análisis mostró que ellas perciben en promedio \$87.500 COP diarios. La edad promedio es de 50 años y 94 % se encuentran afiliadas al sistema de salud bajo régimen subsidiado. Las platoneras comercializan alrededor de 60 productos y su papel es clave para el dinamismo del sector pesquero, la economía y la tradición gastronómica local.

PALABRAS CLAVE: mujer, industria pesquera, pesca artesanal, papel de género, economía informal.

ABSTRACT

An analysis of the value chain of the trawl fishery in the Pacific, showed that more than 50 % of the jobs generated in this fishery are occupied by women, and that half of these are provided by the *platoneras* of the Buenaventura district. The *platoneras* are afro-descendant women who market fish products based on the bycatch of this fishery and who are an integral part of the trawl fishery. Ignoring the contribution to the local economy and the fishing sector, this study describes the role of *platoneras* in the trawl fishery to map the value chain sensitive to gender and nutrition. For this, 123 direct surveys to *platoneras* in five marketing points of the district were applied. The analysis showed that they receive an average of \$87,500 COP per day. The average age is 50 years and 94 % of them are affiliated with the health under a subsidized regime. The *platoneras* market around 60 products and their role is key to the dynamism of the fishing sector, the economy, and the local gastronomic tradition.

KEYWORDS: woman, fishing industry, small-scale fishing, gender roles, informal sector.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la industria pesquera y acuícola colombiana se generan más de 50 000 empleos directos dedicados a labores de acuicultura, captura y procesamiento en las plantas instaladas en tierra (Esquivel y Plata, 2014). Además existen cerca de 197 500 trabajos indirectos que participan en el descargue, alistamiento de embarcaciones, transporte de productos, mantenimiento, reparaciones, entre otros y 75 000 personas vinculadas en el proceso de comercialización tanto del ámbito nacional como de exportación (Esquivel y Plata, 2014). Un gran porcentaje de las actividades pesqueras se encuentran en algunas de las regiones más pobres de Colombia, que son notablemente el hogar de comunidades afrodescendientes, indígenas y personas desplazadas por los conflictos internos que el país ha conocido desde la década de 1940 (OCDE, 2016). Adicionalmente, esta actividad tiene una marcada división de papeles de género, en donde la participación de la mujer se da en las tareas que tienen lugar en tierra y requieren abundante destreza y tiempo, tales como la confección y reparación de redes de pesca (Villa-Cascos *et al.*, 2007), el procesamiento y la comercialización de productos pesqueros; aunque también participan en la recolección y captura directa de diferentes especies (Thomas-Sánchez y Pis, 2019).

Es importante considerar el contexto local del Pacífico colombiano, donde las mujeres son a menudo las cuidadoras de la familia y responsables de las finanzas domésticas y provisión de alimentos. Por lo tanto, las desigualdades de género no solo afectan los medios de vida de las mujeres, sino los del hogar y la comunidad (Weeratunge *et al.*, 2010; O'Neill *et al.*, 2018). Esta situación promueve la necesidad de comprender los roles diferenciados y la participación en el uso y manejo de los recursos marinos (Rohe *et al.*, 2018), para lograr una mayor inclusión social en los programas y políticas de fortalecimiento del sector económico pesquero en Colombia.

En el Pacífico colombiano, buena parte de la comercialización de pescados, crustáceos, moluscos entre otras especies, es desempeñada por mujeres conocidas como *platoneras*. Particularmente, en el distrito de Buenaventura, la venta callejera de pescado y mariscos se consolidó en el barrio La Playita, donde las *platoneras* exhibían estos productos junto con plátanos y frutas, en un colorido ambiente tropical que desapareció con las transformaciones urbanísticas del puerto (Ministerio de Cultura, 2017). Estas transformaciones incluyeron la declaratoria de Buenaventura como Zona Económica Especial de Exportaciones, ya que en 2000 movilizó 40 % de los contenedores embarcados y desembarcados en Colombia (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2008).

INTRODUCTION

The Colombian fishery and aquaculture industries generates more than 50,000 direct jobs, which are dedicated to aquaculture, capture, and processing tasks in inland plants (Esquivel and Plata, 2014). Moreover, there are nearly 197,500 indirect jobs that participate in vessel unloading and preparation, product transportation, maintenance, repairs, among others, as well as 75,000 people linked to the commercialization process in both national and exports contexts (Esquivel and Plata, 2014). A large percentage of fishery activities is located in some of the poorest regions of Colombia, which are notably home to afro-descendent and indigenous communities, as well as to people displaced by the internal conflicts undergone by the country since the 1940s (OCDE, 2016). In addition, this activity has a strong gender role division, where women participate in tasks that take place inland and require abundant skills and time (Villa-Cascos *et al.*, 2007), such as fishing net elaboration and repair and fishery products processing and commercialization, although they also participate in the collection and direct capture of different species (Thomas-Sánchez and Pis, 2019).

It is important to consider the local context of the Colombian Pacific, where women often take care of the family and are responsible for household finances and food supply. Therefore, gender inequality not only affects women's livelihoods, but also those of the household and the community (Weeratunge *et al.*, 2010; O'Neill *et al.*, 2018). This situation brings about the need to understand differentiated roles and participation in the use and management of marine resources (Rohe *et al.*, 2018), in order to achieve greater social inclusion in the programs and policies for strengthening the fishery economic sector in Colombia.

In the Colombian Pacific, a large part of fish, crustaceans, and mollusks commercialization is carried out by women known as *platoneras*. Specifically in the district of Buenaventura, street sale of fish and mollusks consolidated in La Playita neighborhood, where *platoneras* exhibited these products along with bananas and fruits in a colorful tropical environment that disappeared with the port's urban transformations (Ministerio de Cultura, 2017). These transformations included the declaration of Buenaventura as a Special Economic Zone for Exports, since, in 2000, it mobilized 40% of the containers shipped and landed in Colombia (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2008). Even though this type of commercialization has changed,

Si bien esta modalidad de comercialización ha variado, la labor de la *platonera* sigue vigente, tal y como como se pudo observar en recientes análisis de la cadena de valor de la pesca industrial de camarón por arrastre y sus capturas incidentales en Buenaventura (Rueda y Escobar, 2017), donde la actividad de las *platoneras* fue identificada como la más común dentro del eslabón de comercialización tanto en la pesca artesanal como industrial. Según el DANE (2019), el grupo de actividades económicas conformado por la actividad pesquera, caza, minería, ganadería, silvicultura entre otros, representan 4,2 % del empleo total del distrito de Buenaventura. Esta cifra resulta considerable tomando en cuenta que el desempleo y el trabajo por cuenta propia alcanzan 20,3 % y 51,8 %, respectivamente (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2020).

A pesar de lo anterior, no hay evidencia de estudios realizados sobre la población de *platoneras*, donde se aborden aspectos socioeconómicos y de género, que permitan conocer con más detalle las características de las mujeres vinculadas a la actividad y sus motivaciones para desempeñar dicha labor. Por lo tanto, este estudio tuvo como objetivo recopilar información socioeconómica de las *platoneras* de Buenaventura e identificar su aporte a la economía local y al sector pesquero.

Adicionalmente, se analizaron las limitaciones y brechas de género existentes en la informalidad de la economía local del distrito y del sector pesquero en general. Se realizó una caracterización de las *platoneras* ubicadas en cinco puntos clave de comercialización dentro del distrito, identificando los principales productos comercializados, priorizando cinco especies y analizando la cadena de valor sensible al género y la nutrición basado en la metodología diseñada por FAO (2017, 2018), con énfasis en la *pelada/corvina* (*Cynoscion* spp.), especie de gran importancia en la pesca artesanal del Pacífico colombiano (Correa-Helbrum *et al.*, 2020). Finalmente, dada la ocurrencia de la pandemia por Covid-19 durante el desarrollo del estudio, se tomó información para determinar el impacto que este aislamiento produjo en las *platoneras*.

MATERIALES Y MÉTODOS

Área de estudio

El distrito de Buenaventura está ubicado en el Pacífico colombiano y pertenece al departamento del Valle del Cauca. Su población es de 308 000 habitantes, de los cuales 52,6 % son mujeres. El estudio se enfocó en cinco plazas de mercado conocidas localmente como galerías en donde se identificaron a las *platoneras*: Plaza de la Independencia, Terminal pesquero La Playita, Plazoleta Juan XXIII, Puente El Piñal y Galería de Pueblo Nuevo (Figura 1).

the role of *platoneras* is still valid, as evidenced in recent analyses of the value chain of industrial shrimp trawl fishing and its incidental catches in Buenaventura (Rueda and Escobar, 2017), where *platoneras*' activities were identified as the most common within the trade link in both artisanal and industrial fishing. According to DANE (2019), the group of economic activities made up of fishing, hunting, mining, livestock, forestry, among others, represent 4.2% of the total employment in the district of Buenaventura. This is a considerable figure, bearing in mind that un- and self-employment amount to 20.3 and 51.8%, respectively (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2020).

Despite of the above, there is no evidence of studies conducted on the *platonera* population where socioeconomic and gender aspects are addressed, thus allowing a more detailed understanding of the characteristics of women linked to these activities and their motivation for carrying them out. Therefore, this study aimed to collect socioeconomic information on the *platoneras* of Buenaventura and identify their contribution to the local economy and the fishing sector.

In addition, the limitations and gender gaps existing in the informality of the district's local economy and the fishing sector in general were analyzed. The *platoneras* located in five key commercialization points within the district were characterized, identifying the main products commercialized while prioritizing five species and analyzing the value chain sensitive to gender and nutrition, based on the methodology designed by the FAO (2017, 2018), with an emphasis on *peladas/corvina* (*Cynoscion* spp.), specie of great importance in artisanal fishing in the Colombian Pacific (Correa-Helbrum *et al.*, 2020). Finally, given the occurrence of the Covid-19 pandemic during the development of this study, information was collected to determine the lockdown's impact on *platoneras*.

MATERIALS AND METHODS

Study area

The district of Buenaventura, located in the Colombian Pacific, belongs to the department of Valle del Cauca. It has 308,000 inhabitants, out of which 52.6% are women. This study focused on five market squares known locally as *galerías*, where the *platoneras* were identified: Plaza de la Independencia, Terminal Pesquero La Playita, Plazoleta Juan XXIII, Puente El Piñal, and Galería de Pueblo Nuevo (Figure 1).



Figura 1. Ubicación geográfica del área de estudio (fuente Labsis, Invemar).

Figure 1. Geographical location of the study area. Source: (Labsis, Invemar).

Método

Este estudio fue realizado en siete etapas (Figura 2). En la primera se realizó una revisión de información secundaria de estudios realizados en el sector pesquero a nivel nacional y local que permitiera conocer un poco más sobre esta población y sus actores clave en el área de estudio. Se revisaron los resultados obtenidos en el análisis de la cadena de valor de la pesca industrial de camarón en el distrito de Buenaventura (Barreto *et al.*, 2022), donde se identificó a la actividad de las *platoneras* como clave dentro del eslabón de comercialización, tanto en la pesca artesanal como industrial y que pueden alcanzar el número de 500 *platoneras* en toda Buenaventura. Complementariamente, se obtuvo de la AUNAP un registro a febrero de 2020 de 141 *platoneras* distribuidas en cinco mercados del distrito. Esta población fue la base para determinar la muestra a entrevistar.

En la segunda etapa se diseñó y aplicó una metodología cualitativa de acción participativa, donde el observador constituye una parte del universo a investigar (Obando-Salazar, 2006). Con esta metodología se obtuvo información sobre las características sociales y económicas de las mujeres que desempeñan la actividad de *platoneras* en el distrito de Buenaventura. Esta etapa se realizó con la participación de un

Method

This study was conducted in seven stages (Figure 2). In the first one, a review of secondary information on studies conducted in the fishery sector at the national and local levels was carried out, aiming to understand more about this population and its key actors in the study area. The results obtained from analyzing the value chain of industrial shrimp fishing in the district of Buenaventura were analyzed (Barreto *et al.*, 2022), where the activity of *platoneras* was identified as key within the trade link in both artisanal and industrial fishing –the total number of *platoneras* in Buenaventura may even reach 500. As a complement, according to a record obtained from AUNAP, as of February 2020, there were 141 *platoneras* distributed in five markets of the district. This population constituted the basis for determining the sample to be interviewed.

In the second stage, a qualitative participatory action methodology was designed and applied, where the observer constitutes a part of the universe to be investigated (Obando-Salazar, 2006). With this methodology, information on the social and economic characteristics of the women who perform *platonera* activities in the district of Buenaventura was obtained. This stage was carried out with the participation

equipo de técnicos e investigadores que realizaron trabajo de campo y observación durante todo el proceso que conlleva la comercialización de productos pesqueros y reconocimiento en los puntos de comercialización descritos por la AUNAP. Durante marzo de 2020, se realizaron un total de 123 entrevistas semiestructuradas en cinco lugares donde las *platoneras* comercializan sus productos en Buenaventura: Plaza de la Independencia, Terminal Pesquero La Playita, Plazoleta Juan XXIII, Puente El Piñal y Galería de Pueblo Nuevo. La encuesta constó de 25 preguntas mixtas (Tabla 1), clasificadas por variables demográficas, económicas, relacionadas con la actividad y basadas en los criterios para el mapeo de cadenas de valor con sensibilidad de género y nutrición (FAO, 2017, 2018). En la entrevista, también se incluyó una tabla de registro de productos comercializados utilizando tres variables de clasificación:

- 1. Rentabilidad:** variable medida utilizando como indicador la percepción de rentabilidad de los productos; es decir, la percepción que las *platoneras* tienen sobre los productos que les dejan más ingresos después de la venta.
- 2. Disponibilidad:** esta variable se ha medido con un indicador de frecuencia con la cual las *platoneras* pueden acceder a las diferentes especies para luego comercializarlas.

of a team of technicians and experts, who conducted field work and observation during the entirety of the process leading to the commercialization of fishery products, as well as reconnaissance in the commercialization points described by AUNAP. During March 2020, a total of 123 semi-structured interviews were carried out in five places where *platoneras* commercialize their products in Buenaventura: Plaza de la Independencia, Terminal Pesquero La Playita, Plazoleta Juan XXIII, Puente El Piñal, and Galería de Pueblo Nuevo. The survey consisted of 25 mixed questions (Table 1), classified by demographic and economic variables related to the activity and based on criteria for mapping value chains sensitive to gender and nutrition (FAO, 2017, 2018). The interview also included a table for recording commercialized products using three classification variables:

- 1. Profitability:** a variable measured using the perceived product profitability as an indicator, that is, *platoneras'* perception regarding the products that generate more income after they are sold.
- 2. Availability:** this variable has been measured with an indicator of the frequency with which *platoneras* can access different species to later commercialize them.

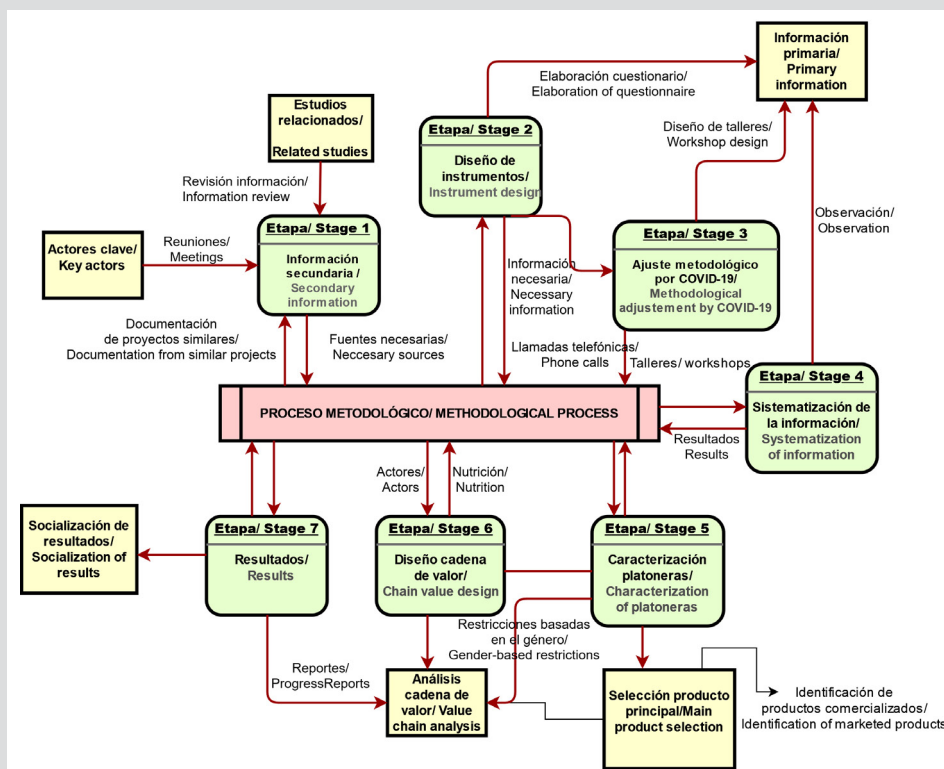


Figura 2. Proceso metodológico desarrollado en este estudio. Elaboración propia

Figure 2. Methodological process implemented in this study. Own elaboration.

Tabla 1. Contenido de la encuesta aplicada a las platoneras en Buenaventura.

Table 1. Content of the survey applied to *platoneras* in Buenaventura.

Objetivo / Objective	Contenido de la pregunta / Question content	# de preguntas / # of questions
Caracterización de la población / Characterization of the population	<ul style="list-style-type: none"> • Información demográfica (edad, nivel de ingresos, estado civil, aporte a salud o a pensión) / Demographic information (age, income level, marital status, contribution to health or pension) • Actividades económicas alternativas / Alternative economic activities • Pertenencia a asociaciones comunitarias / Participation in community associations • Nivel de ingresos / Income level • Capacitaciones recibidas para la actividad / Training received for the activity • Interés en continuar participando del estudio / Interest in continuing to participate in the study • Comentarios adicionales / Additional comments 	12
Mapeo cadena de valor / Value chain mapping	Puntos de comercialización / Commercialization points Proveedores / Suppliers Principales productos comercializados / Main commercialized products Rentabilidad de los productos / Product profitability Disponibilidad de los productos / Product availability Entidades que verifican la calidad de los productos / Entities that verify the quality of the products	6
Análisis de género en la cadena de valor / Gender analysis of the value chain	Tiempo diario dedicado a la actividad / Daily time spent on the activity Préstamos financieros recibidos / Financial loans received Tiempo que llevan desempeñando la actividad / Time that they have been carrying out the activity Razones de la predominancia femenina en la actividad / Reasons for female predominance in the activity	5
Análisis de la nutrición en la cadena de valor / Nutrition analysis of nutrition in the value chain	Indicadores de relevancia en las dietas / Indicators of relevance in diets Productos destinados al consumo del hogar / Products intended for home consumption	2

3. Relevancia en las dietas: esta variable se ha medido utilizando dos indicadores. Un indicador de autoconsumo, es decir, aquellos productos que además de ser comercializados también se destinan para el consumo del hogar. El otro indicador fue de calidad organoléptica, es decir, aquel percibido por los sentidos por los que consideren a estos productos como un alimento nutritivo, apetecible, con buen aroma o aspecto.

Debido a que, a partir de 23 de marzo de 2020, por medio del Decreto 457 de 2020 expedido por el gobierno, se declaró la emergencia sanitaria y aislamiento obligatorio en el país a causa del virus SARS-CoV-2, este estudio incluyó una nueva etapa en su desarrollo metodológico, la cual consistió en realizar 22 llamadas telefónicas a las platoneras entrevistadas previamente e identificadas como líderes de cada uno de los cinco lugares de comercialización, con el fin de indagar sobre el impacto que este aislamiento produjo en ellas y en su actividad económica para complementar la información tomada previamente. Estas respuestas se tuvieron en cuenta para las demás actividades del proyecto, pero no fueron procesadas con los resultados de las 123 entrevistas. Los otros instrumentos contemplados para tomar información adicional que incluían talleres y guías, fueron reformulados con el fin de adaptar las metodologías a partir de las nuevas restricciones de movilidad y aglomeración.

3. Relevance in diets: this variable has been measured using two indicators: a self-consumption indicator, *i.e.*, products that, in addition to being commercialized, are also destined for home consumption; and another organoleptic quality indicator, *i.e.*, as perceived by the senses of those who consider these products to be nutritious, palatable, or with a good aroma or appearance.

Given that, since March 23, 2020, by means of Decree 457 of 2020 issued by the government, a sanitary emergency and lockdown were declared in the country due to the SARS-CoV-2 virus, this study included a new stage in its methodological development, which consisted of 22 phone calls to the previously interviewed *platoneras* who were identified as the leaders of each of the five commercialization points, with the purpose of inquiring about the impact of said lockdown on them and their economic activities, as a complement to the previously collected information. These answers were considered for the rest of the project activities, but they were not processed with the results obtained from the 123 interviews. The other instruments contemplated for collecting additional information, which included workshops and guides, were reformulated in order to adapt the methodologies to the new restrictions of mobility and assembly.

Diseño de cadena de valor sensible al género y la nutrición

En la etapa de sistematización de la información y tomando los resultados obtenidos sobre los productos con mayor importancia comercial para las platoneras a partir de su rentabilidad, disponibilidad y relevancia en las dietas, se seleccionó la especie pelada o corvina (*Cynoscion* spp.), por ser aquella con la mayor puntuación obtenida. A partir de este resultado, se inició el diseño de la cadena de valor sensible al género y la nutrición la cual se diferencia de las cadenas de valor tradicionales porque analiza los roles de hombres y mujeres en cada unidad productiva y aborda los determinantes subyacentes a la nutrición como la seguridad alimentaria o un entorno alimentario saludable (FAO, 2017, 2018). Posteriormente, con base en los resultados obtenidos de la observación y de las entrevistas, se realizó el mapeo de los actores que intervienen en la cadena, estableciendo sus papeles (Figura 3). Luego, se continuó con el análisis del producto seleccionado para el diseño de la cadena, determinando si este es sometido a diferentes transformaciones desde su primer eslabón hasta llegar al consumidor final, identificando así cuáles eslabones están presentes en su cadena (transformación primaria, secundaria), además de establecer la participación por género de los actores presentes en cada uno de estos eslabones. El mapeo también incluyó análisis del producto, de su forma de consumo y del tipo de consumidores.

Design of a gender and nutrition sensitive value chain

In the information systematization stage, and considering the results obtained regarding the products with the most commercial importance for *platoneras* based on their profitability, availability, and relevance in diets, the species pelada or corvina (*Cynoscion* spp.) was selected, as it had the highest score. Based on this result, the design of a gender- and nutrition-sensitive value chain began, which is different from traditional value chains because it analyzes the roles of men and women in each productive unit and addresses the determining factors underlying nutrition, such as food safety or a healthy food environment (FAO, 2017, 2018). Afterwards, based on the results obtained from the observation in the interviews, the actors intervening in the chain were mapped, establishing their roles (Figure 3). Then, the product selected for designing the chain was analyzed, determining whether it is subjected to different transformations from the first link until it reaches the final consumer, thus identifying which links are present in its chain (primary, secondary transformation), in addition to establishing the per-gender participation of the actors present in each of these links. The mapping also included the analysis of the product, its means of consumption, and the type of consumers.

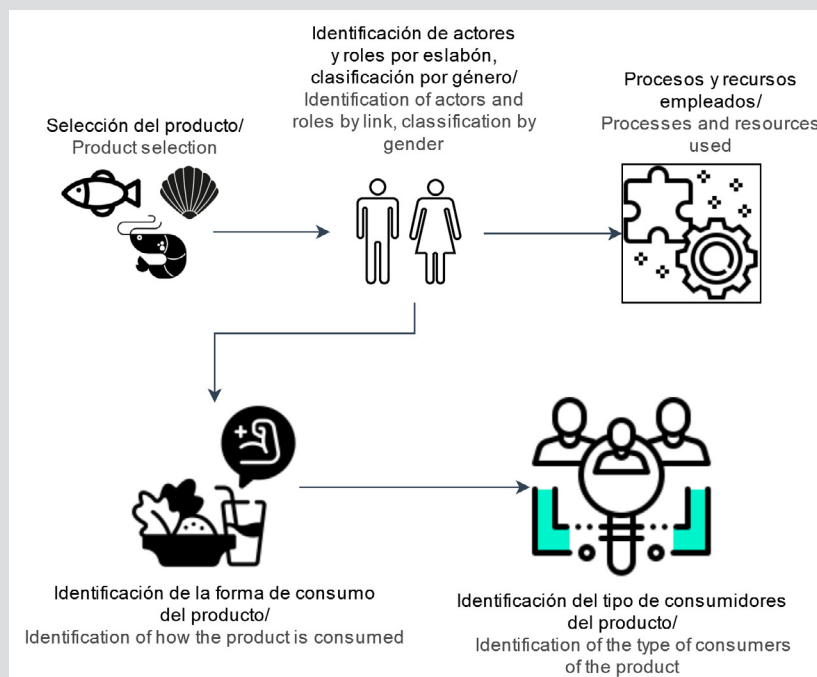


Figura 3. Secuencia de mapeo de la cadena de valor (elaborada por Thalía Turrén-Cruz).

Figure 3. Value chain mapping sequence (elaborated by Thalía Turrén-Cruz).

El análisis de la cadena de valor comprende el entorno en el que se desenvuelve el producto y los diversos actores, identificando el producto pesquero, su ecosistema, forma de captura, así como las funciones del producto y de la cadena en proveer de alimento a los diversos actores involucrados en ella. Otros elementos incluidos (Figura 4), fueron los socioculturales, organizacionales, institucionales e infraestructurales que, si bien no son incluidos como actores directos de la cadena, si garantizan su desarrollo y juegan un papel importante y determinante en su diseño y fortalecimiento.

A nivel central, la estructura de la cadena se relaciona con el mercado dado que se concentra en sus eslabones como la captura, el acopio, la transformación, la comercialización, y su papel dentro de la generación de oferta y demanda. A su vez, la cadena identifica los roles que desempeñan los actores en los diferentes eslabones tanto a nivel individual como de hogar y su acceso a los diferentes servicios que permiten un escalamiento de la cadena que incluye servicios como la provisión de insumos y los financieros.

The value chain analysis comprises the environment in which the product and the diverse actors interact, identifying the fishery product, its ecosystem, and its catch method, as well as the functions of the product and the chain in providing food to the different actors involved in it. Sociocultural, organizational, institutional, and infrastructure elements were also included (Figure 4), which, even though they are not regarded as direct actors in the chain, they do guarantee its development and play an important and determining role in its design and strengthening.

At a central level, the structure of the chain is related to the market since it concentrates in its links, such as catch, stockpiling, transformation, commercialization, and its role in the generation of supply and demand. At the same time, the chain identifies the roles played by the actors in its different links at both the individual and household levels, as well as regarding the access to the different services allowing to scale the chain, which includes services such as supplies and finances.

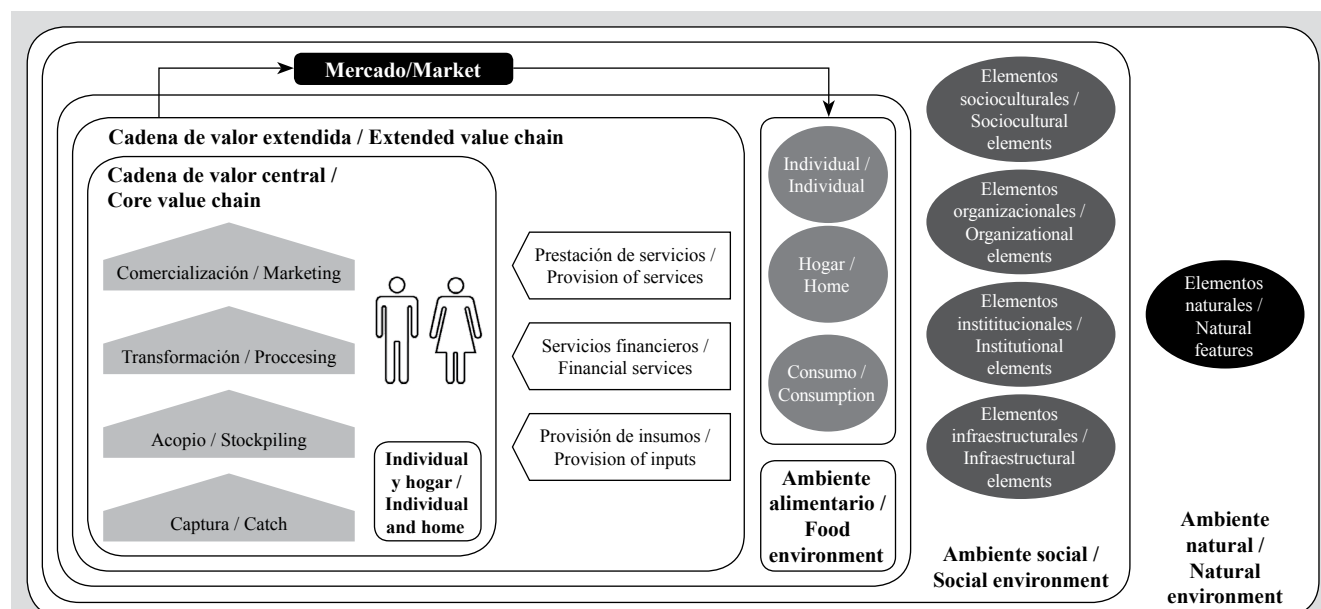


Figura 4. Elementos de la cadena de valor sensible al género y la nutrición identificados en Buenaventura (adaptada de FAO, 2018).

Figure 4. Gender- and nutrition-sensitive value chain elements identified in Buenaventura. Adapted from FAO (2018).

Posteriormente, se realizó un análisis de las restricciones basadas en el género (RBG) presentes a nivel individual, familiar y dentro de la cadena de valor. El análisis de RBG tuvo mayor énfasis en las platoneras, teniendo en cuenta aquellos obstáculos basados en las relaciones de género a los que se enfrentan las mujeres y las formas en que las funciones que desempeñan en una determinada cadena de

Then, an analysis was carried out regarding gender-based restrictions (RBG) at the individual and family levels, as well as within the value chain. The RBG analysis focused more on *platoneras*, considering the obstacles faced by women with respect to gender relations and the way in which the role they play in a specific value chain may remain hidden (Hill and Vigneri, 2011; FAO, 2013, 2014, 2018).

valor pueden permanecer ocultas (Hill y Vigneri, 2011; FAO, 2013, 2014, 2018). Por ejemplo, en el ámbito del hogar, el análisis fue crucial para comprender dinámicas sociales que dan lugar a restricciones, tales como la escasez de tiempo o su limitación para acceder a ciertos bienes y servicios (FAO, 2018).

A partir de este análisis, se agruparon dichas RBG en variables que permitieran identificar soluciones para superarlas. Finalmente, se realizó un análisis de riesgo a la seguridad alimentaria el cual se incluye en la cadena de valor a partir del sistema alimentario y cómo se desempeña en los niveles individual, de hogar, de consumo y de acuerdo con cada eslabón de la cadena central, tomando como variables de análisis la asequibilidad, accesibilidad e inocuidad del producto pesquero.

RESULTADOS

Caracterización de las platoneras de Buenaventura

La palabra *platonera* se emplea en el Pacífico colombiano, para referirse a aquellas personas que comercializan de manera ambulante productos en platonos de material plástico o metálico apoyados sobre sus cabezas. Si bien en la actualidad la mayoría de las platoneras ya se encuentran en un puesto fijo y no llevan estos platonos sobre sus cabezas, la palabra continúa preservándose para referirse a estas comercializadoras de principalmente productos pesqueros y frutas. Este grupo está conformado principalmente por mujeres afrodescendientes; si bien hay hombres que también desempeñan esta actividad, su participación es considerablemente baja representando tan solo 5 % de los entrevistados. La edad promedio de las platoneras es de 50 años, incursionaron en la actividad desde una edad promedio de 25 años. En cuanto a la composición de sus hogares, estos tienden a estar conformados por cuatro integrantes, donde dos de los integrantes trabajan y los otros se dedican a estudiar. Las platoneras no cuentan con salario fijo ni prestaciones sociales, pero las 123 entrevistadas cuentan con acceso al servicio de salud. El 94 % de ellas acceden a este servicio por pertenecer al régimen subsidiado del sistema de salud, el cual es un mecanismo definido por el estado para que la población más vulnerable o con menor capacidad de pago acceda a tales servicios (Departamento Nacional de Planeación, 2022). El 6 % restante pertenece al régimen contributivo.

Los ingresos promedio de las platoneras por esta actividad son de COP \$ 87 500 diarios. Estos ingresos son variables ya que dependen de las ventas diarias y de los productos que cada una tiene disponible, siendo el ingreso

For example, in the household context, the analysis was essential to understanding the social dynamics leading to restrictions, such as the lack of time or limitations related to accessing certain goods and services (FAO, 2018).

Based on this analysis, these RBGs were grouped into variables that allowed identifying their solutions. Finally, a risk analysis was conducted regarding food safety, which is included in the value chain based on the food system and the way it unfolds at the individual, household, and consumption levels, as well as according to each link in the central chain, taking the fishery product's affordability, accessibility, and harmlessness as variables.

RESULTS

Characterization of platoneras in Buenaventura

The word *platonera* is used in the Colombian Pacific to refer to people who commercialize products on the street in plastic or metallic *platonos* that rest upon their heads. Even though most *platoneras* currently have a permanent stand and do not carry these *platonos* upon their heads, the word for these people is still in use, who mainly sell fishery products and fruits. This group is mostly made up by afro-descendent women; although there are also men who perform this activity, their participation is considerably low, amounting to only 5% of the interviewees. The average age of *platoneras* is 50 years old, and they engaged in the activity since they were 25 years old on average. As for the composition of their households, these tend to be constituted by four people, where two of them work and the others are dedicated to studying. *Platoneras* do not have a fixed salary or social services, but the 123 interviewees have access to healthcare. 94% of them have access to this service since they belong to the healthcare system's subsidized regime, a mechanism defined by the State for the population that is most vulnerable or has a lower payment capacity to be able to access said services (Departamento Nacional de Planeación, 2022). The remaining 6% belong to the contributory regime.

Platoneras' average income from this activity is COP \$ 87,500 on a daily basis. This income is variable, as it depends on daily sales and the products available, with COP \$ 12,000 being the minimum and COP \$ 40,000 the most frequent income. The commercialization point with the lowest average income was Plazoleta de la Independencia, with COP \$ 46,300, and highest one was reported at Terminal Pesquero La Playita, with COP \$ 112,700. As for the most frequent income (mode), the highest incomes were reported

mínimo mencionado de COP \$ 12 000 y el más frecuente de COP \$ 40 000. El punto de comercialización con el menor ingreso promedio fue la Plazoleta de la Independencia con COP \$ 46 300 y el de mayor ingreso promedio fue el Terminal pesquero La Playita con COP \$ 112 700. En términos del ingreso más frecuente (moda), se dio los mayores ingresos para los sitios de La Playita y El Piñal (\$100 000 COP, Figura 5). Para 93 % de las entrevistadas, esta actividad representa 100 % del total de sus ingresos. Aquellas que mencionaron dedicarse a otra actividad, trabajan en restaurantes, ventas de minutos a celular o en la transformación de productos pesqueros.

by La Playita and El Piñal (\$100,000 COP, Figure 5). For 93% of the people interviewed, this activity represents 100% of their income. Those who mentioned dedicating to another activity work at restaurants, in cellphone minutes sale, or in the transformation of fishery products.

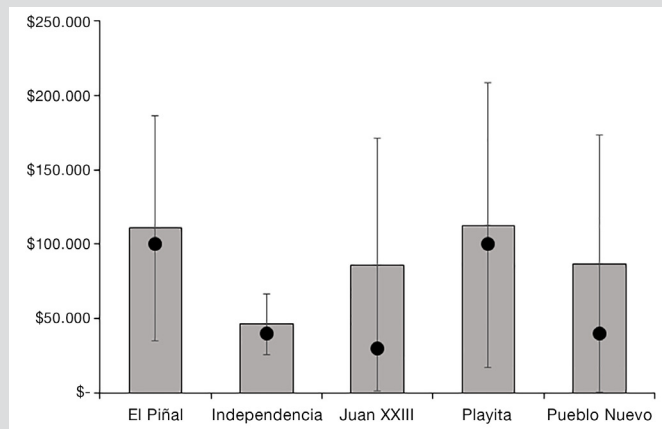


Figura 5. Ingreso promedio (barra) con su desviación estándar y moda (círculos) de las platoneras por cada sitio de comercialización el distrito de Buenaventura.

Figure 5. Average income (bar) with its standard deviation and mode (circles) for the *platoneras* at each commercialization point in the district of Buenaventura.

Las platoneras comercializan habitualmente hasta 60 productos que incluyen 49 especies de peces, moluscos, crustáceos y 11 subcategorías orientadas a: tipo de preparación (ahumado), presentación (en filete) y tipo de pescado (grueso, menudo en función de las tallas). Dentro de los productos comercializados se destacan dos mamíferos terrestres: la guagua (*Cuniculus paca*) y el armadillo (Dasypodidae); una fruta: el coco (*Cocos nucifera*) y cinco productos pesqueros principales (Tabla 2).

Platoneras usually sell up to 60 products including 49 fish, mollusk, and crustacean species, as well as 11 subcategories based on the type of preparation (smoked), presentation (fillet), and type of fish (thick, small, as a function of size). Within the products commercialized, land mammals are highlighted: *guaguas* (*Cuniculus paca*) and armadillos (Dasypodidae); as well as a fruit: coconut (*Cocos nucifera*); and five main fishery products (Table 2).

Tabla 2. Principales productos comercializados por las platoneras de Buenaventura.

Table 2. Main products commercialized by *platoneras* in Buenaventura.

# de entrevistadas que comercializan el producto / # of interviewees who commercialize the product	Nombre común / Common name	Nombre científico / Scientific name
50	Pelada	<i>Cynoscion</i> spp.
55	Piangua / Cockle	<i>Anadara tuberculosa</i>
43	Pargo / Snapper	<i>Lutjanus peru</i>
32	Tollo / Shark	<i>Carcharhinus</i> spp
29	Camarón / Shrimp	<i>Xiphopenaeus riveti</i>

Se identificó que, a nivel general, la pelada (*Cynoscion* spp.), es la especie más importante en las tres variables de priorización dada su rentabilidad, disponibilidad y relevancia en las dietas (Figura 6), seguido por el pargo y el tollo. Según la variable de relevancia en las dietas, los productos que diariamente se comercializan también son empleados para el consumo del hogar y las principales razones encontradas para hacerlo son el gusto, nutrición y economía. Tomando en cuenta estos resultados el producto seleccionado para el diseño de la cadena de valor fue la pelada.

It was identified that, overall, *pelada* (*Cynoscion* spp.) is the most important species with regard to the three prioritized variables, given its profitability, availability, and relevance in diets (Figure 6) followed by the snapper and the shark. As for the relevance in diets variable, the products that are commercialized on a daily basis are also used for home consumption, and the main reasons for that are taste, nutrition, and economy. Considering these results, the product selected for the value chain design was *pelada*.

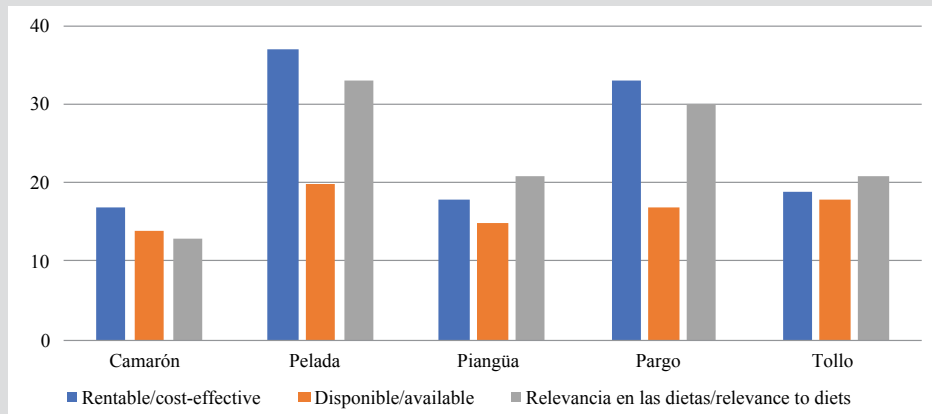


Figura 6. Resultados de las variables de priorización de especies comercializadas.

Figure 6. Results obtained from the prioritized variables for the commercialized species.

Análisis de la cadena de valor de la pelada (*Cynoscion* spp)

Los eslabones identificados en esta cadena fueron captura, acopio, transformación y comercialización (Figura 7). Dentro de la captura existen actividades extractivas primarias de pesca artesanal e industrial, arreglo de embarcaciones y aparejos de pesca. Este eslabón es de predominancia masculina, situando a las mujeres en una participación de 2 % en la actividad de la reparación de aparejos de pesca.

Las actividades identificadas en el eslabón de acopio son la separación de las capturas desembarcadas de la faena, limpieza, empaque y transporte del producto. En este eslabón existe una participación similar entre hombres y mujeres. Sin embargo, si hay una clara diferenciación en las actividades desempeñadas. Por ejemplo, en lo que refiere al desembarco de la faena, 98 % de las personas identificadas fueron hombres. En cuanto a las otras actividades de este eslabón como el arreglo del pescado, la preparación y venta, estas son llevadas a cabo mayoritariamente por mujeres (90 %).

La pelada es un producto que se comercializa fresco, a lo largo de su cadena no lleva una transformación o procesamiento elaborado o industrial. Como procesos se pueden incluir la

Analysis of the *pelada* (*Cynoscion* spp) value chain

The links identified in this chain were catches, stockpiling, transformation, and commercialization (Figure 7). Within catches, there are primary extraction activities involving artisanal and industrial fishing and vessel and fishing gear preparation. This link is predominantly masculine, with 2% of women participation in the fishing gear repair activity.

The activities identified in the stockpiling link are the separation of the landed catches and product cleanup, packaging, and transportation. There is a similar participation of women and men in this link. However, there is indeed a clear differentiation in the activities performed. For example, regarding catch landing, 98% of the people identified were men. As for the other activities in this link, such as fish arrangement, preparation, and sale, these are mostly performed by women (90%).

Pelada is a product that is commercialized fresh; it does not undergo transformation or elaborate or industrial processing along its chain. As processes, cleanup, peeling, evisceration, and cutting can be included. These processes are carried out by both artisanal or industrial fishermen

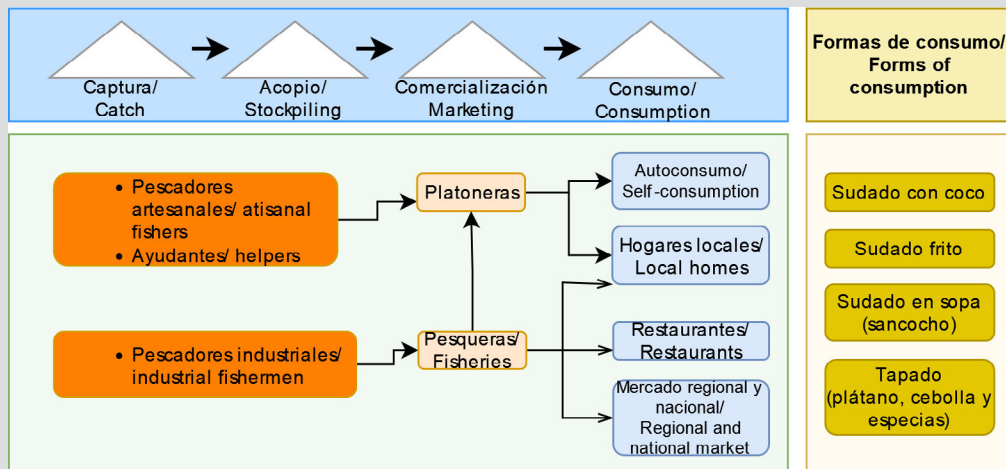


Figure 7. Cadena de valor de la pelada con análisis de consumo (elaborada por Thalía Turrén-Cruz).

Figure 7. Pelada value chain with consumption analysis (elaborated by Thalía Turrén-Cruz).

limpieza, descamado, eviscerado y corte. Estos procesos los realizan tanto los pescadores artesanales o industriales, como los comercializadores a modo de valor agregado en su servicio de venta, cuando el comprador lo solicita. La pelada forma parte de la captura objetivo de pesca blanca industrial con boliche y de la captura incidental de la pesca de camarón por arrastre en aguas someras. Así mismo fue registrada como parte de las capturas artesanales con redes de enmalle en embarcaciones de viento y marea, y en las denominadas ruches o redes de enmalle usadas en forma de cerco. Son aprovechadas varias de las especies pertenecientes a la familia Sciaenidae, siendo una de las más abundantes la pelada blanca (*Cynoscion phoxocephalus*).

Se identificó que la pelada forma parte de la dieta local, por lo que su consumo es frecuente en diversas preparaciones tradicionales (sudados y tapaos). La distribución y venta del producto se hace desde las pesqueras (pescaderías locales), hasta los restaurantes y hoteles. En las plazas de mercado donde se ubican las platoneras, este producto se vende principalmente para el consumo de las familias locales.

La pelada sufre mínimos procesos de transformación desde su captura hasta su consumo, que incluyen un eviscerado, descamado y corte, por lo que el desperdicio generado es poco. El comportamiento de la pelada en toda la cadena, indica que hay disponibilidad del producto para cada uno de sus actores. Sin embargo, en el primer eslabón (captura), este producto es poco asequible, ya que los pescadores que capturan la pelada prefieren comercializarla y consumir otras especies con menor valor comercial. El acceso se dificulta para ciertos sectores del distrito, donde no se realiza la comercialización del producto por temas relacionados con inseguridad y orden público expresado por las entrevistadas.

and salespeople as an added value to their sales service, as requested by the buyer. *Pelada* is part of the target catch of industrial white seine fishing, as well as of the incidental catches of shrimp trawl fishing in shallow waters. In the same way, it was recorded as part of the artisanal catches with gillnets in wind and tide boats, as well as in the so-called *ruches* or gillnets used as a fence. Several species of the family Sciaenidae are utilized, with white *pelada* being one of the most abundant (*Cynoscion phoxocephalus*).

It was identified that *pelada* is part of the local diet, which is why its consumption is frequent in different traditional preparations (*sudados* and *tapaos*). The distribution and sales of the product are carried out from *pesqueras* (local fish shops) to restaurants and hotels. In the market squares where the *platoneras* are located, this product is mainly sold for consumption by local families.

Pelada undergoes minimal transformation processes from catch to consumption, which include evisceration, peeling, and cutting, which is why little waste is generated. The behavior of *pelada* along the chain indicates that there is an availability of the product for each of the actors. However, in the first link (catch), this product is little affordable, since the fishermen who catch *pelada* would rather sell it and consume other species with lower commercial value. Access is difficult for some sectors of the district, where the product is not commercialized due to issues related to insecurity and public order, as expressed by the interviewees.

La inocuidad del producto se mantiene gracias a la cadena de frío que va desde la captura hasta la entrega al consumidor, no se emplean químicos ni aditivos por lo que la vida útil del producto podría perjudicarse en caso de romper con esta cadena. Las *platoneras* se han capacitado en manipulación de alimentos con el fin de garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones al consumidor y se han beneficiado de este producto con su comercialización, pero también con su consumo.

En cuanto a los servicios identificados dentro de la cadena, se encuentra la venta de insumos, presente para los eslabones de acopio y comercialización principalmente. Estos se ofrecen principalmente en el barrio Pueblo Nuevo, donde confluyen *pesqueras*, restaurantes y una plaza de mercado donde las *platoneras* comercializan sus productos tanto al interior como en las calles aledañas. Los servicios financieros para apoyo a la comercialización del producto son prestados por los bancos y por prestamistas informales. Para los demás servicios como capacitación, registros y fomento de la actividad, los actores identificados fueron la Alcaldía de Buenaventura, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos (Invima).

Análisis de género en la cadena de valor

Esta cadena cuenta con una división clara de papeles por género (Figura 8), y en el caso de las mujeres, su participación mayoritaria se encuentra dentro de los eslabones de acopio, comercialización y transformación que incluye el eviscerado y limpieza del pescado, así como la preparación y entrega del producto en restaurantes donde intervienen cocineras y meseras. En cuanto al eslabón de consumo, las mujeres también juegan un papel predominante, ya que las *platoneras* consumen el producto que comercializan y lo llevan a su hogar, pero también las cocineras o ayudantes de cocina son quienes adquieren el producto y con mayor frecuencia, las amas de casa o jefes de hogar se encargan de la selección y adquisición de los productos para alimentar a su familia.

Las *platoneras*, si bien desempeñan otros roles, se destacan en la comercialización ya que se encargan de distribuir el producto a lo largo del distrito. Dentro de las razones para ejercer la actividad, se incluyó que es una actividad tradicionalmente “hecha para las mujeres” como lo mencionó una de las entrevistadas, esto debido a las cualidades que las *platoneras* consideran son propias de las mujeres como son: el cuidado con el producto, buena atención al cliente, organización y mejor manipulación del alimento.

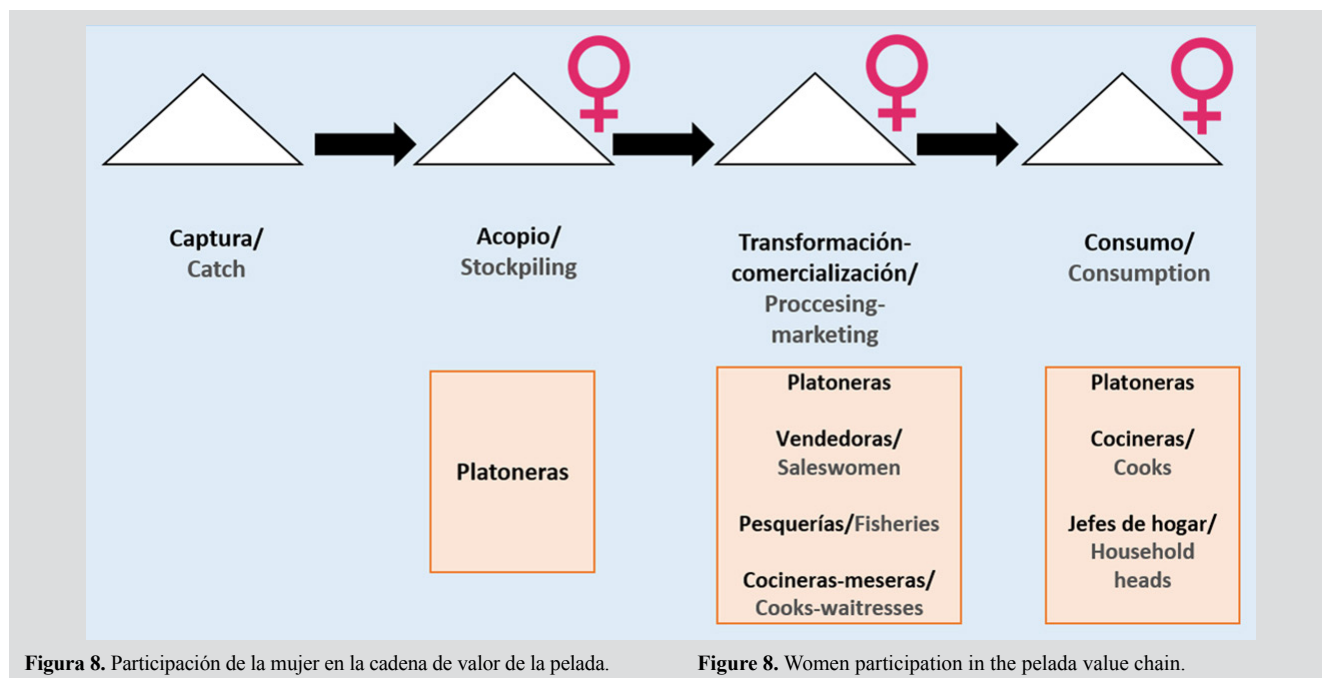
The harmlessness of the product is maintained thanks to the cold chain implemented from the catch until it is delivered to the consumer. No chemicals or additives are employed, which is why the product's useful life may be affected if this chain is broken. *Platoneras* have received training in food handling, with the purpose of ensuring that the product reaches the consumer in optimal conditions, and they have benefited from both the commercialization and consumption of this product.

Among the services identified along the chain is the sale of inputs, which is mainly present in the stockpiling and commercialization links. These are mainly offered in the neighborhood of Pueblo Nuevo, where *pesqueras*, restaurants, and a market square converge. *Platoneras* commercialize their products both within and in the streets adjacent to the latter. Financial services to support the commercialization of the product are provided by banks and informal lenders. For the remaining services, such as training, recordkeeping, and promotion of the activity, the actors identified were the Buenaventura Town Hall, the National Aquaculture and Fishing Authority (AUNAP), the National Learning Service (SENA), and the National Institute for Food and Medicine Monitoring (Invima).

Gender analysis of the value chain

This chain shows a clear gender role division (Figure 8), and, in the case of women, most of their participation takes place within the stockpiling, commercialization, and transformation links, which includes fish evisceration and cleanup, as well as product preparation and delivery in restaurants, where women cooks and waitresses intervene. As for the consumption link, women also play a predominant role, given that *platoneras* consume the product they sell and take it home, but women cooks and kitchen assistants also acquire the product (with even greater frequency). In addition, housewives or heads of household handle the selection and acquisition of products to feed their families.

Even though they play other roles, *platoneras* stand out in commercialization, as they are in charge of distributing the product across the district. Among the reasons to carry out this activity is the fact that it is traditionally “made for women”, as mentioned by one of the interviewees. This is due to the characteristics believed to be typical of women, such as being careful with the product, good customer service, order, and better handling of the food.



Las restricciones basadas en el género (RBG) identificadas a nivel individual fueron el bajo nivel educativo de las mujeres pertenecientes a esta cadena, las extensas jornadas laborales sin horas suficientes de descanso. Esta última restricción se debe a que su papel como *platoneras* representa una carga laboral de 7 hasta 14 horas por día, ya que su labor inicia desde antes de las 6:00 horas, cuando se acercan a los puntos de desembarco de los pescadores artesanales, sus principales proveedores, para adquirir el producto que será distribuido en sus puntos de venta. La actividad de comercialización finaliza hasta las 17:00 o 18:00 horas. Esta jornada laboral es de lunes a domingo para 77 % de las entrevistadas. El tiempo restante del día lo dedican a actividades de cuidado no remunerado en sus hogares. Las *platoneras* consideran que esta actividad es para ellas una oportunidad de desempeñar una labor de manera independiente que no requiere de mucha preparación ni alto nivel educativo, evidenciando restricciones a nivel social, ya que las oportunidades laborales en el distrito para mujeres cabezas de hogar y sin formación académica son muy reducidas.

La labor de las *platoneras* permite que las mujeres administren sus ingresos de forma autónoma, ya que ellas son quienes reciben el ingreso diario proveniente de la actividad y disponen del mismo para financiarla, adquirir productos frescos para comercializar y para cubrir sus necesidades del hogar. Sin embargo, el acceso a otros recursos necesarios para la actividad pesquera y que están presentes en los diferentes eslabones, si presenta una serie de restricciones. Esto debido

The gender-based restrictions (RBG) identified at the individual level were the low education level of the women in this chain and extensive work shifts with no resting hours. The latter is due to the fact that their role as *platoneras* implies a workload between 7 and 14 hours a day, as their work begins before 6:00, when they approach the landing points of artisanal fishermen—their main suppliers—in order to acquire the product to be distributed at their selling points. The commercialization activity ends at 17:00 or 18:00. These work shifts take place from Monday to Sunday for 77% of the interviewees. They dedicate rest of the day to unpaid care activities in their household. *Platoneras* believe that this activity is an opportunity for them to perform a task independently, which does not require much preparation or a high education level, thus evidencing restrictions at the social level, since job opportunities in the district for female heads of household without an academic background are quite reduced.

The work carried out by *platoneras* allows women to autonomously manage their income, as they are the ones who receive the activity's daily income and utilize it to fund their work, to acquire fresh products for commercialization, and to meet their household's needs. However, access to the necessary resources for fishing activities (which are also present in the different links of the chain) does pose a series of restrictions. This, because the fact that they belong to men, who mostly carry out catch activities and decide on its use for themselves. Major restrictions encompass

a que pertenecen a los hombres, quienes realizan la actividad de captura en su mayoría y son ellos mismos quienes deciden sobre su uso. Las restricciones mayores abarcan elementos tanto socioculturales, organizacionales, institucionales e infraestructurales, además del acceso a servicios y recursos identificados como necesarios para la actividad, los cuales logran diferenciarse por género y representan un cuello de botella para el eslabón que requiere esos recursos y para los actores que allí se encuentran. Una restricción mayor para las mujeres, identificada en las embarcaciones, es la cultural, ya que existe una creencia que una mujer no trae buena suerte a la embarcación, por lo que no permiten que se suban a ella para ir a pescar. En cuanto al recurso de capital de trabajo, una restricción mayor tanto para hombres como para mujeres tiene que ver con la informalidad, ya que esta no permite que puedan acceder a líneas de crédito fácilmente, debido a sus ingresos diarios y variables por lo que el crédito informal se encuentra presente para ser empleado como capital de trabajo (Tabla 4).

sociocultural, organizational, institutional, and infrastructure elements, as well as the access to services and resources identified as necessary for the activity, which exhibit a gender-based restriction and constitute a bottleneck for the link that requires said resources, as well as for its actors. A major restriction for women, which was identified in the vessels, is cultural in nature, as there is a belief that women do not bring good luck to the boat, which is why men do not allow them to come aboard to go fishing. As for the labor capital resource, a restriction for both men and women has to do with informality, since it does not allow them to easily gain access to credit lines. This, due to their daily and variable income, which is why informal credit is employed as labor capital (Table 4).

Tabla 4. Acceso y control de los recursos en la cadena de valor.

Table 4. Access and control of the resources in the value chain.

Recursos / Resources	¿A quién pertenece? / Who owns them?	¿Quién decide sobre su uso? / Who decides on their use?	Restricciones mayores / Major restrictions	
			Hombres / Men	Mujeres / Women
Embarcaciones / Vessels	Armadores y pescadores / Charterer and fishermen	El armador en el caso industrial y el propietario de la embarcación en el caso de artesanal / Charterers in the case of industrial fishing and vessel owners in the case of artisanal fishing	Acceso a créditos - Conflicto / Credit access - Conflict	Cultural - Conflicto / Cultural - Conflict
Equipo de pesca / Fishing gear	Pescadores / Fishermen	Pescador / Fishermen	Recursos financieros / Financial resources	Cultural - Tiempo empleado en actividades del cuidado / Cultural - Time spent in care activities
Cavas o material de cadena en frío / Cellars or cold chain equipment	Pescadores, platoneras, hombres y mujeres / Fishermen, <i>platoneras</i> , men and women	Hombres y mujeres / Men and women	Recursos financieros - Inseguridad / Financial resources - Insecurity	Recursos financieros - Inseguridad / Financial resources - Insecurity
Materiales para limpieza y arreglo del producto / Product cleanup and preparation equipment	Mujeres / Women	Mujeres / Women		Recursos financieros / Financial resources
Capital de trabajo / Labor capital	Hombres y mujeres / Men and women	Hombres y mujeres / Men and women	Informalidad - Poco acceso a capital por tratarse de una actividad de ingreso diario. / Informality - Little access to capital, as it is a daily income activity	Informalidad - Poco acceso a capital por tratarse de una actividad de ingreso diario. - Aversión al crédito / Informality - Little access to capital, as it is a daily income activity - Aversion to credit
Capacitaciones / Training	Hombres y mujeres / Men and women	Hombres y mujeres / Men and women	Tiempo para participar / Time to participate	Tiempo para participar / Time to participate

Trabajo informal y COVID-19

Las condiciones de trabajo de los actores de la pesca no son óptimas. Las *platoneras* no cuentan con ingresos adicionales que las cobijen frente a alguna discapacidad o durante la maternidad, ni tampoco tienen acceso a una pensión para su vejez, por lo que es común encontrar *platoneras* con más de 70 años desempeñando esta labor. Debido a la informalidad presente en la actividad pesquera; el acceso a créditos se dificulta y a su vez genera una aversión al mismo, limitando las posibilidades de adquirir o mejorar su capital de trabajo. El 34 % de las entrevistadas nunca ha solicitado o adquirido un crédito aludiendo que no le gustan las deudas, les da temor no poder cumplir con el préstamo, o que simplemente les han negado la solicitud. Otro 30 % de las *platoneras* afirmó adquirir créditos con prestamistas informales que, aunque cobran un interés diario les permite adquirir el producto que van a comercializar el día siguiente.

Tampoco existen mecanismos de ahorro dentro de la actividad que permitan contar con un fondo de emergencias ante alguna calamidad o un alto abrupto, tal como lo sucedido con el aislamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno nacional como medida para evitar contagio por el virus SARS-CoV-2. Si bien este estudio no pretendía analizar el impacto que una situación extraordinaria como la declaratoria de pandemia produjo en el trabajo de las *platoneras*, resulta importante tomar en consideración que esta situación generó una restricción al ejercicio de su actividad y, por ende, sobre las condiciones socioeconómicas de este grupo. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Buenaventura (2020), entre el 26 de marzo y el 30 de abril de 2020, el distrito tuvo una reducción del 100 % en la generación de empleos indirectos y una reducción de 50 % en sus empleos directos. En el sector pesquero, su operación estuvo al 10 %, afectando 70 % de los empleos directos y 85 % de los indirectos. Sus ventas cayeron 90 %.

DISCUSIÓN

Es importante reconocer el rol que durante décadas han tenido las mujeres *platoneras* de Buenaventura en la actividad pesquera, ya que como fue evidenciado en la cadena de valor, ellas contribuyen de manera activa con la dinámica económica de los productos pesqueros, ya que tienen un papel de acopiadoras al recibir los productos provenientes de la pesca artesanal, son las principales comercializadoras de la captura hecha por la pesca artesanal y en menor medida por la pesca industrial a lo largo del distrito entre la población de escasos

Informal work and Covid-19

The work conditions of fishing stakeholders are not optimal. *Platoneras* do not have any additional income that protects them in the face of disability or during maternity, nor do they have access to a pension for their old age, which is why it is common to find *platoneras* older than 70 who still perform these tasks. Due to the informality present in fishing activities, the access to credit becomes difficult, thus generating aversion to it and limiting the possibilities of acquiring or improving labor capital. 34% of the interviewees has never requested or acquired credit, stating that they do not like debt and are afraid of not being able to pay the loan, or that their request has simply been denied. Another 30% of the *platoneras* stated that they have acquired credit with informal lenders, which, even though they charge a daily interest rate, allows them to acquire the product to be commercialized on the next day.

Moreover, there are no saving mechanisms within the activity that allow having an emergency fund in the face of some calamity or an abrupt stop, as it happened with the mandatory preventive lockdown decreed by the national government as a measure to avoid infections caused by the SARS-CoV-2 virus. Although this study did not intend to analyze the impact of an extraordinary situation such as the declared pandemic on the *platoneras*' work, it is important to consider that this situation generated a restriction to the exercise of their profession, and therefore to this group's socioeconomic conditions. According to Buenaventura's Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2020), between March 26 and April 30, 2020, the district experienced a 100% reduction in the generation of indirect employment, as well as a 50% decrease in direct employment. The fishing sector's operation operated at 10% capacity, thus affecting 70% of direct jobs and 85% of indirect ones. Its sales dropped by 90%.

DISCUSSION

It is important to acknowledge the role played for decades in fishing activities by *platoneras* in Buenaventura, given that, as evidenced in the value chain, they actively contribute to the economic dynamics of fishery products. They work as stockpilers by receiving products from artisanal fishing, and they are the main sellers of the catches made by artisanal fishing and, to a lesser extent, by industrial fishing across the district and among the low-income population. *Platoneras* contribute to the local economy's dynamism

recursos. Las platoneras contribuyen con el dinamismo de la economía local y generan ingresos para ellas y sus familias, aunque su participación en la actividad se deba por factores culturales como el asocio de esta labor al género femenino y por condiciones de pobreza y falta de oportunidades (Ihalainen *et al.*, 2020). Pese a que la labor de comercialización dentro de la actividad pesquera goza de alta participación femenina, existen barreras culturales que limitan el desempeño de las mujeres en otros papeles como el de la pesca, por lo que aquellas mujeres que ejercen esa labor pueden pasar más tiempo en tierra que sus contrapartes masculinas (Bradford y Katikiro, 2019).

La contribución de las mujeres en la actividad pesquera, requiere de nuevas formas de medición ya que existe un sesgo de género en la investigación y los datos tienen el efecto de minimizar sus funciones en la pesca (Kleiber *et al.*, 2015). Algunos estudios han calculado la contribución de las mujeres en el eslabón de captura en función de la cantidad de producto que representa, pero estas contribuciones deberían medirse en términos de alimentación, nutrición y alivio de la pobreza (Harper *et al.*, 2020).

Cadena de valor sensible al género y la nutrición

La cadena de valor de la pelada presenta actividades con alta informalidad a lo largo de sus eslabones sin distinción de género. El primer eslabón (captura), se encuentra representado en su mayoría por hombres quienes son pescadores que reciben un ingreso proveniente de su faena, pero que tampoco gozan en su mayoría de una vinculación laboral formal ni prestaciones sociales. Sin embargo, el diseño de una cadena de valor sensible al género, ha permitido identificar tanto los diferentes roles existentes por eslabones como su división de trabajo por género, la cual tiene implicaciones importantes para la forma en que hombres y mujeres pueden dedicar su tiempo al trabajo remunerado y no remunerado, la educación, la atención médica, redes sociales, ocio y otras actividades (Kruijssen *et al.*, 2018).

Por otro lado, el enfoque de la cadena de valor que tiene en cuenta la nutrición proporciona una forma práctica de abordar la complejidad de los sistemas alimentarios e identificar puntos de entrada (en términos de política e inversiones), para garantizar que los sistemas alimentarios contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de una forma sostenible (Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, 2016). El aporte a la nutrición de la pelada se basa en que es un alimento presente en las dietas locales por tradición, genera ingresos a lo largo de la cadena y contribuye a la

and generate income for themselves and their families, even though their participation in these activities is due to cultural factors such as the association of this labor to the female gender, as well as to poverty and a lack of opportunities (Ihalainen *et al.*, 2020). Although commercialization activities in fishing have a high female participation, there are cultural barriers limiting women's performance in other roles such as fishing, which is why the women who exercise this labor may spend more time inland than their male counterparts (Bradford and Katikiro, 2019).

Women's contribution to fishing requires new measurement methods, as there is a gender bias in research and the data minimize their role in fishing (Kleiber *et al.*, 2015). Some studies have calculated women's contribution in the chain's catch link as a function of the amount of product that it represents, but these contributions should be measured in terms of feeding, nutrition, and poverty relief (Harper *et al.*, 2020).

Gender and nutrition sensitive value chain

The *pelada* value chain shows activities with a high degree of informality along its links, with no gender distinction. The first link (catch) is mostly represented by men, fishermen who receive an income for their labor, although they mostly do not have formal employment or social assistance. However, designing a gender-sensitive value chain has allowed for the identification of both the different roles present in the links and their gender-based work division, which has significant implications for the way in which men and women may dedicate their time to paid and unpaid work, education, medical assistance, social media, leisure, and other activities (Kruijssen *et al.*, 2018).

On the other hand, the value chain's focus on nutrition provides a practical way to address the complexity of food systems and identify entry points (in terms of policies and investment) to ensure that the systems contribute to improving food safety and nutrition in a sustainable way (Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, 2016). *Pelada's* contribution to nutrition is based on the fact that it is a food present in local diets by tradition, it generates income along the chain, and contributes to the community's food safety, as well as that of *platoneras* and their families, given that it is also a product for self-consumption. Thus, the *platonera* tradition goes hand in hand with the local gastronomic tradition, which is clearly derived from cultural encounters with peoples of African origin, indigenous peoples, and Hispanic colonizers (Ministerio de Cultura, 2017). It is evidenced that *platoneras*

seguridad alimentaria de la comunidad, de las platoneras y sus familias por tratarse también de un producto de autoconsumo. Es así como la tradición de desempeñarse como platonera, va de la mano con la tradición gastronómica local; la cual tiene una clara derivación de los encuentros culturales de pueblos de origen africano, pueblos indígenas y los colonizadores hispánicos (Ministerio de Cultura, 2017). Se evidencia que las platoneras cuentan con una autonomía en sus recursos económicos que se dan de manera diaria, lo que les otorga poder de decisión sobre la disposición de estos recursos tanto para su actividad como en la economía del hogar. Sin embargo, el uso de estos recursos se enfoca en continuar con la actividad, ya que compran el producto que venderán al día siguiente con el ingreso producto de la venta del día previo y se recurren a préstamos informales cuando no pueden sostener la actividad. Si bien esta actividad es remunerada, el escaso tiempo libre que queda después de desempeñarse como platonera se dedica a la labor de cuidado no remunerado.

Este estudio aportó información a la discusión sobre el aporte de la mujer en la actividad pesquera, incluyendo variables que permitieran diferenciar el género en cada uno de los papeles que se desempeñan a lo largo de la cadena de valor, en este caso de un producto tradicional e importante dentro de la gastronomía del Pacífico colombiano como la pelada. Este recurso guarda una oferta potencial para las platoneras ya que proviene en forma de captura objetivo de la pesca artesanal con redes de enmalle, guardando un estado de explotación que no amenaza la sostenibilidad de la especie. Igualmente, en 2020, la pelada constituyó 36% de las capturas industriales con redes bolicheras y hace parte de un variado porcentaje de las capturas incidentales de la pesca de arrastre de camarón, cuya oferta de capturas incidentales y descartes osciló entre 500 y 6000 ton con promedio de 2583 ton desde 2008 a 2019 (Rueda y Escobar, 2017; Rueda *et al.*, 2021).

Superación de las RBG

Tomando como restricciones mayores el acceso limitado a los servicios financieros, escasa participación y liderazgo y extensas jornadas laborales, se proponen mecanismos que permitan superar las restricciones basadas en el género identificadas a lo largo de la cadena. Estas incluyen un diseño de productos financieros con sensibilidad de género que permita que las mujeres accedan a créditos de manera formal y con posibilidades de ahorro colectivo entre las diferentes asociaciones identificadas. Una mayor vinculación a las actividades y programas desarrollados en el distrito, que permitan una mayor inclusión y retroalimentación para el diseño de políticas públicas, así como un fortalecimiento

are autonomous with regard to their economic resources, which they receive on a daily basis and grant them decision-making power on the use of these resources both for their activities and in the household's finances. However, the use of these resources is focused on continuing with the activity, as they buy the product to be sold on the next day with the income received from sales on the day before, and they resort to informal loans when they cannot maintain the activity. Even though this is a paid activity, the scarce free time they have after working as *platoneras* is dedicated to unpaid care.

This study provided information to the discussion about women's contribution in fishing activities, including variables that allowed differentiating the gender roles taking place along the value chain of a traditional and relevant product of the Colombian Pacific's gastronomy, as is the case of *pelada*. This resource constitutes a potential offer for *platoneras*, as it is the target catch of artisanal gillnet fishing, with an exploitation state that does not threaten the species' sustainability. In the same way, in 2020, *pelada* amounted to 36% of industrial catches with seine nets, and it is part of a varied percentage of incidental catches made by shrimp trawl fishing, whose offer of incidental catches and discards oscillated between 500 and 6000 ton, with 2583 ton on average between 2008 and 2019 (Rueda and Escobar, 2017; Rueda *et al.*, 2021).

Overcoming the RBGs

Regarding limited access to financial services, scarce participation and leadership, and extensive work shifts as major restrictions, mechanisms are proposed which allow overcoming the gender-based restrictions identified along the chain. These include designing gender-sensitive financial products allowing women to gain access to formal credits, as well as with the possibility of collective savings among the different associations identified. This means greater involvement in the activities and programs carried out in the district, thus allowing for greater inclusion and feedback for the design of public policies, as well as a strengthening of the women's associations already established along the value chain. Finally, improvements to the products' commercialization points should be made which allow for a better handling of the cold chain and longer conservation times, thus contributing to reduce work shifts.



de las asociaciones de mujeres ya establecidas a lo largo de la cadena de valor. Finalmente, mejoras en los puntos de comercialización de los productos, que permitan tener un mejor manejo de la cadena de frío y mayor tiempo de conservación, lo cual contribuiría a reducir sus jornadas de trabajo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los vacíos de información con respecto a esta cadena y a la cifra real de *platoneras* que trabajan en el distrito de Buenaventura no han permitido realizar un análisis más profundo sobre la cadena de valor. Un estudio más grande que permita cuantificar el total de *platoneras* existentes tanto en puestos fijos como ambulantes, resultaría de gran relevancia y podría contribuir a que esta labor sea más visible e incluida en la agenda del sector pesquero; generando así, oportunidades de mejora en las condiciones de trabajo, en la estructura y capacidad instalada de los puntos de comercialización y para mantener un relevo generacional en la actividad con mejores condiciones que sus antecesoras.

Se recomienda que los futuros estudios aborden variables de género para conocer con mayor exactitud la contribución que las mujeres hacen a esta actividad tanto por labores remuneradas como no remuneradas. También, resulta necesario que las políticas y regulaciones frente a la *pelada*, vayan en línea con la importancia que este recurso tiene dentro de la tradición y economía de las *platoneras*. Esto acompañado de estudios que determinen el impacto en la seguridad alimentaria que este producto y las *platoneras* que lo comercializan, generan en el distrito.

Por otro lado, abordar aspectos de protección social en este grupo en particular y de la pesca en general, podrá establecer las brechas que limitan su acceso y afectan la calidad de vida de los actores de la pesca en escenarios de vedas o como lo sucedido durante la declaratoria de pandemia en 2020.

AGRADECIMIENTOS

A FAO como fuente financiadora del proyecto “Estrategias para el fortalecimiento de la actividad de las *platoneras* del distrito de Buenaventura, Colombia”, a Invemar y al equipo que permitió el desarrollo de las salidas a campo y toma de información. A Thalía Turrén-Cruz por la revisión del manuscrito y la elaboración de figuras, a las *platoneras* del distrito de Buenaventura por su disposición y suministro de información. A los demás actores de la pesca en Buenaventura.

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

Information gaps with regard to this chain and the real number of *platoneras* working in the district of Buenaventura have not allowed conducting a deeper analysis of the value chain. A study with a greater scope which allows to quantify the total number of *platoneras* in both fixed and moving stands would be of great relevance and may contribute to making this labor more visible and including it in the fishing sector’s agenda, thus generating opportunities for improvement with respect to work conditions, the structure and installed capacity of the commercialization points, and maintaining generational change in these activities, with better conditions than those of older *platoneras*.

It is recommended that future studies address gender variables in order to more accurately understand the contribution made by women to this activity regarding both paid and unpaid labor. It is also necessary for policies and regulations with regard to *pelada* to be in line with this resource’s relevance in *platoneras*’ tradition and economy. This, accompanied by studies that determine the impact of this product and the *platoneras* who sell it on food safety and the district.

On the other hand, addressing social protection aspects for this group in particular and for fishing in general will allow to determine the gaps that limit their access and affect the quality of life of the fishing stakeholders in the case of closures, as it happened during the declared pandemic in 2020.

ACKNOWLEDGMENTS

The authors would like to extend their gratitude to the FAO as a funding source of the project Strategies for strengthening *platonera* activity in the district of Buenaventura, Colombia; to Invemar and the team who made field trips and data collection possible. To Thalía Turrén-Cruz for reviewing the manuscript and elaborating the figures; to the *platoneras* in the district of Buenaventura for their disposition and the information they provided. To the rest of the fishing stakeholders in Buenaventura.

BIBLIOGRAFÍA / LITERATURE CITED

- Barreto, G.C., M.A. Leite Lima, A.R. Carvalho, V.R. Cañete, F.H. Souza Lobato, Q.H. Pantoja Lobo, M.T. Cabrera, F. Escobar-Toledo, M. Rueda, Á. Hernández Flores, A. Toro Ramírez, J.L. Cruz Sánchez, S. Mormon, S. Hutchinson, C. Carmichael, R. Cozier, D. McFee, W. Archer, K. Slinger, N. Oddone, A. Flores y A. Stavrinaky. 2022. Cadenas de valor en las pesquerías de arrastre de América Latina y el Caribe—Integración y análisis de estudios nacionales. Doc. Técn. Pesca Acuic. FAO, 679. <https://doi.org/10.4060/cb7922es>. 05/04/2022
- Bradford, K. and R. E. Katikiro. 2019. Fighting the tides: A review of gender and fisheries in Tanzania. *Fish. Res.*, 216(3): 79–88. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2019.04.003>
- Cámara de Comercio de Buenaventura. 2008. Historia de Buenaventura. <https://www.ccbun.org/?articulos=historia-de-buenaventura>. 10/12/2021
- Cámara de Comercio de Buenaventura. 2020. Impactos del Covid-19 y desafíos para la reactivación económica en el Distrito de Buenaventura (No.3). <https://www.ccbun.org/articulos/pandemia-de-covid-19-en-colombia-2020>. 15/09/2020
- Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. 2016. <https://www.fao.org/3/mr186s/mr186s.pdf>. 10/09/2020
- Correa-Helbrum, J., F. Cuello, D. Mármod, J. Flórez y J. Altamar. 2020. Composición de las capturas e indicadores biológico-pesqueros resultantes de los muestreos efectuados a bordo en el Pacífico y el Caribe colombiano (periodo septiembre–diciembre 2020). *Inf. Técn. Final Aut. Nal. Acuic. Pesca (AUNAP)*, Bogotá. 95 p.
- DANE. 2019. Mercado laboral ciudades intermedias (Buenaventura–Barrancabermeja–Soacha). *Bol. Técn., Dep. Adm. Nal. Est.*, Bogotá. 20 p.
- Departamento Nacional de Planeación. 2022. ¿Qué es el SISBEN?. <https://www.sisben.gov.co/Paginas/landing.aspx>. 01/04/2022
- Esquivel, M. A. y J. Plata. 2014. La pesca y la acuicultura en Colombia. Documento de compilación de información. *Aut. Nal. Acuic. Pesca–AUNAP*, Bogotá. 26 p.
- FAO. 2013. Good practice policies to eliminate gender inequalities in fish value chains. <https://www.fao.org/3/i3553e/i3553e.pdf>. 2013.25/10/2020
- FAO. 2014. Developing sustainable food value chains. Guiding principles. <https://www.fao.org/3/i3953e/i3953e.pdf>. 25/10/2020
- FAO. 2017. How can value chains be shaped to improve nutrition? <http://www.fao.org/3/a-br703e.pdf>. 20/10/2020
- FAO. 2018. Developing gender-sensitive value chains. <http://www.fao.org/3/a-i6462e.pdf>. 20/10/2020
- Harper, S., M. Adshade, V.W.Y. Lam, D. Pauly and U.R. Sumaila. 2020. Valuing invisible catches: Estimating the global contribution by women to small-scale marine capture fisheries production. *PLoS One*, 15(3): 1–17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0228912>
- Hill, R.V. and M. Vigneri. 2011. Mainstreaming gender sensitivity in cash crop market supply chains. *ESA Work. Pap.*, 11-08. <https://www.fao.org/3/am313e/am313e.pdf>. 10/11/2020
- Ihalainen, M., J. Schure and P. Sola. 2020. Where are the women? A review and conceptual framework for addressing gender equity in charcoal value chains in Sub-Saharan Africa. *Energy Sust. Dev.*, 55: 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.esd.2019.11.003>
- Kleiber, D., L.M. Harris and A.C.J. Vincent. 2015. Gender and small-scale fisheries: A case for counting women and beyond. *Fish Fish.*, 16(4): 547–562. <https://doi.org/10.1111/faf.12075>
- Kruijssen, F., C.L. McDougall and I.J.M. van Asseldonk. 2018. Gender and aquaculture value chains: A review of key issues and implications for research. *Aquaculture*, 493: 328–337. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2017.12.038>
- Ministerio de Cultura. 2017. Saberes & sabores del Pacífico colombiano Buenaventura–Tumaco. <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Publicaciones%20Cocinas/Saberes%20y%20sabores%20del%20Pac%C3%81fico%20Colombiano.pdf>. 20/11/2020
- Obando-Salazar, O. L. 2006. La Investigación Acción Participativa (IAP) en los estudios de psicología política y de género. *Forum Qual Soc Res.*, 7 (4), 39 p.
- OCDE. 2016. Pesca y acuicultura en Colombia. https://www.oecd.org/tad/fisheries/Fisheries_Colombia_SPA_rev.pdf. 20/10/2020
- O’Neill, E. D., N.K. Asare and D.W. Aheto. 2018. Socioeconomic dynamics of the Ghanaian tuna industry: a value-chain approach to understanding aspects of global fisheries. *Afr. J. Mar. Sci.*, 40(3): 303–313. <https://doi.org/10.2989/1814232X.2018.1513866>
- Rohe, J., A. Schlüter and S.C.A. Ferse. 2018. A gender lens on women’s harvesting activities and interactions with local marine governance in a South Pacific fishing community. *MAST*, 17(2): 155–162. <https://doi.org/10.1007/s40152-018-0106-8>
- Rueda, M. y F. Escobar. 2017. Colombia: gestión y ordenación de la captura incidental de las pesquerías de arrastre en América Latina y el Caribe (REBYC-II LAC) Año 1. *Inf. Técn. Final, Invemar, Santa Marta*. 385 p.
- Rueda, M., F. Escobar-Toledo, R. Acevedo, V. Agudelo, J. Altamar, J. Álvarez, G. Angulo, W. Angulo, F. Arango, R. Baos, C. Borda, D. Bustos, H. Castillo, J. Correa, F. Cuello, L.O. Duarte, A. Garay, A. Girón, L.S. Gómez, K. Guillén, A. Herrera, L. Jaramillo, P. Jiménez, C. Marrugo, N. Martínez, V. Ospina, R. Pardo, A. Rodríguez, J. Romero, D. Rubio, J. Salcedo, M. Sánchez, M. Torres, J. Viaña, J. Wong y L.A. Zapata. 2021. Colombia: gestión sostenible de la captura incidental de las pesquerías de arrastre en América Latina y el Caribe (REBYC II LAC) Año 3. *Inf. final FAO-Invemar, Santa Marta*. 16 p.
- Thomas-Sánchez, R. y M.A. Pis. 2019. Representatividad y contribución de la mujer al desarrollo del sector pesquero en Cuba. *Avances*, 21(4): 484–496.
- Villa-Cascos, M., P. Pacheco Mateo-Sagasta, A. Rivas-Medina, G. Morales-Rodríguez y M.Á. González. 2007. El papel de la mujer en el sector pesquero. Potencialidades en el ámbito del turismo pesquero. *Fund. Gen. Univ. Politécn. Madrid, Madrid*. 86 p.
- Weeratunge, N., K.A. Snyder and C.P. Sze. 2010. Gleaner, fisher, trader, processor: Understanding gendered employment in fisheries and aquaculture. *Fish Fish.*, 11(4): 405–420. <https://doi.org/10.1111/j.1467-2979.2010.00368.x>